



HANGSOME INTELLECTUAL PROPERTY CO. LTD.

专利，商标，工业设计注册和版权保护
国际知识产权注册及执行
技术转移及商业化
知识产权战略与管理

第二百九十五期周报

2017.09.25-2017.09.30

网址: <http://www.hangsome.com>

上海市徐汇区凯旋路3131号明申中心大厦1011室

邮编: 200030

电话: +86-(0)21-54832226/33562768

传真: +86-(0)21-33562779

邮箱: hangsome@hangsome.com

总目录

● 每周资讯

- 1.1 【专利】综合运用：知识产权“金钥匙”开启创新之门
- 1.2 【专利】摩拜单车再次卷入专利纠纷 涉及用户开锁权限设定技术
- 1.3 【专利】我国首个国际投资争端仲裁规则十月施行
- 1.4 【专利】知识产权人才将越来越多！国家知识产权培训基地建设取得新进展
- 1.5 【专利】中国公布知识产权保护“总成绩单”
- 1.6 【专利】2017 全球创新报告出炉：美的家电、厨电专利量均稳居第一
- 1.7 【专利】建立保护产权长效机制 依法保护企业家财产权
- 1.8 【专利】谁胜？谁败？「共享充电宝」专利大战之专利庙算
- 1.9 【专利】被争抢了6年仍无结果，“蒙娜丽莎”为何如此“命途多舛”？

● 热点专题

- 【知识产权】 HTC 困局背后：台湾电子产业的危与机

每周资讯

1.1【专利】综合运用：知识产权“金钥匙”开启创新之门（2017-09-27）

这是一场事关创新型国家建设的伟大实践

扬起 13 亿多中国人民对美好生活憧憬的风帆，中国这艘航船走出一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的发展新路径，正向着伟大复兴征途奋勇前行。

5 年来，以习近平同志为核心的党中央将创新摆在国家发展全局的核心位置，作出了“创新是引领发展的第一动力”的重大判断。党的十八大明确提出，实施创新驱动发展战略。党的十八届五中全会将创新列为“五大发展理念”之首。2016 年发布的《国家创新驱动发展战略纲要》进一步强调，创新驱动是发展形势所迫，是世界大势所趋，是国家命运所系。

知识产权特别是专利，是产权化的创新成果，代表着先进的生产力，是发展的战略性资源和竞争力的核心要素。在创新驱动发展的大背景下，迫切需要推动知识产权转化运用从单一效益向综合效益转变，多渠道盘活知识产权资源。

2014 年在上海考察时，习近平总书记提出，要加强科研院所和高等院校创新条件建设，完善知识产权运用和保护机制，激发科研人员创新活力，让各类人才创新智慧竞相迸发。党的十八届五中全会上，总书记指出，要加强技术和知识产权交易平台建设，建立从实验研究、中试到生产的全过程科技创新融资模式，促进科技成果资本化、产业化。2016 年召开的“科技三会”上，总书记强调，要加强知识产权保护，积极实行以增加知识价值为导向的分配政策，包括提高科研人员成果转化收益分享比例，探索对创新人才实行股权、期权、分红等激励措施，让他们各得其所。

在《国家创新驱动发展战略纲要》《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014—2020 年）》等一系列重要文件中，也都对知识产权运用作出明确部署，强调要以知识产权利益分享机制为纽带，以知识产权运营平台为载体，促进创新成果知识产权化，知识产权产业化，努力提升知识产权对国家经济社会发展的贡献度，当好“攀枝花”，做好“顶梁柱”，直接贡献 GDP。

“知识产权一头连着创新，一头连着市场，是科技成果向现实生产力转化的桥梁，解决的是科技成果转化为现实生产力‘最后一公里’的问题。”出席 2015 年国新办新闻发布会时，国家知识产权局局长申长雨表示。

5年来，按照党中央、国务院决策部署，全国知识产权系统进行了一系列新的实践和探索，从完善知识产权权益分配机制、搭建知识产权转化交易平台、推进知识产权军民融合、培育知识产权密集型产业、创新知识产权金融等方面着手，畅通知识产权价值实现渠道，培育知识产权运营新业态新模式，盘活用好知识产权资产，加速知识产权价值实现，切实提高知识产权运用综合效益。

建机制 深化改革激活“一池春水”

长期以来，科技成果闲置率高、转化率低是国内高校和科研院所普遍面临的一个共性问题。究其原因，很大程度上是由于高校缺少科技成果转化的激励政策，科研团队不能或较少能够共享转化收益，实施专利转化的积极性不高。

针对这一问题，国家知识产权局按照党中央的部署，会同有关部门，积极推进职务科技成果所有权、处置权和收益权改革，构建科学合理的权益分配机制，让创新者真正能够从创新中获益，从根本上调动单位和发明人实施专利转化的积极性、主动性，高校、科研院所知识产权转化日趋活跃。特别是修订后的促进科技成果转化法自2016年实施以来，上海、湖北、湖南、四川等多地高校、科研院所相继出台了一系列措施，为科技成果专利化、创新成果产业化提供了制度保障。部分高校规定将不低于70%的职务科技成果转化净收益划归成果完成人或科研团队所有，作为奖励和再研究基金。同济大学、中南大学、西南交通大学等不少高校院所还有针对性地推出一批特色政策。其中，西南交通大学在全国率先建立了职务科技成果混合所有制制度，学校与职务发明人按照30%和70%的比例共享专利权。此举一出，就在全国引起了广泛影响。

今年3月，山东理工大学毕玉遂教授团队一组专利以5亿元的价格许可给有关企业实施；5月，同济大学王占山教授团队的6件发明专利以3800万元转让；同样在今年，武汉工程大学8件专利作价2128万元入股一公司……多所高校实现专利高价值转移转化，正源于创新的权益分配机制激发了专利运用积极性。

建平台 知识财富换取“真金白银”

长期以来，我国知识产权转移转化不畅，不仅有体制机制方面的原因，也受制于缺平台、缺渠道等不足。有鉴于此，自2014年以来，国家知识产权局会同财政部以市场化方式，积极推进“平台+机构+资本+产业”四位一体的知识产权运营服务体系建设。截至目前，不仅在苏州、宁波等8个城市开展了知识产权运营体系建设试点，还基本完成了“1+2+20+N”的知识产权运营平台建设，并以股权投资的方式重点扶持了20家知识产权运营机构，为知识产权的转移转化、收购托管、交易流转、质押融资、专利导航、分析评议等提供了平台支撑。

目前，北京全国知识产权运营公共服务总平台、西安军民融合特色试点平台和珠海金融创新特色试点平台均已建成并投入运行，同时还引导10个省份设立了重点产业知识产权运营基

金，首期募集资金超过 40 亿元，支持 4 个省份设立知识产权质押融资风险补偿基金，有效促进了知识产权与创新资源、产业发展、金融资本的有机融合。

在一系列试点工作的直接带动下，全国知识产权运营业态如雨后春笋蓬勃兴起，技术交易日趋活跃。据不完全统计，2016 年全国技术合同成交额首次突破 1 万亿元大关，同比增长约 16%。专利转让、许可、质押等在内的专利运营次数达到 17 万余次，同比增长近 20%。

在专利权质押融资方面，5 年来，国家知识产权局组织各地知识产权管理部门联合本地相关部门，协同推进创新型企业融资需求调查和项目对接等工作，推动质押融资工作不断迈上新台阶。这 5 年，我国专利质押融资总额累计达到 2057 亿元，年均增长 33%，有效解决了一批中小企业融资难融资贵问题。

作为知识产权运营的一个重要领域，军民融合知识产权运营近年来也得到了国家的高度重视。国家知识产权局会同有关方面积极推进西安军民融合知识产权运营平台建设，还会同国防科技工业局联合印发了三批次的《国防科技工业知识产权转化目录》。目前，国家知识产权局正在会同中央军委装备发展部、工业和信息化部制定关于促进国防知识产权向民用领域转移，鼓励民用领域知识产权在国防领域运用的政策文件，推进知识产权军民双向转化，实现强军富民的协调发展，支撑国家军民融合战略的实施。

加强专利运用、实现专利价值，为实体经济发展注入了“强心剂”。《2016 年中国专利调查数据报告》显示，我国有效专利实施率超过六成，去年达到了 61.8%。“包括质押融资在内的知识产权金融服务的推行，可以最大限度实现知识产权价值，更好地为实体经济发展提供服务和支撑，推动创新发展大局，进而带动经济社会发展。”江苏大学知识产权研究中心主任唐恒认为。

促产业 激扬活力建设“制造强国”

产业强则国家强，产业兴则国家兴。5 年来，国家知识产权局通过深入实施专利导航、组建产业知识产权联盟等措施，大力促进知识产权密集型产业发展。

看前沿，导航产业发展。依托自身信息和人才等优势，国家知识产权局会同有关地方，通过对相关产业专利数据信息的深度挖掘、综合分析，帮助企业、行业以及地方了解掌握相关产业专利布局和市场竞争态势，明晰发展方向，优化发展路径，主动规避风险，提高发展的质量和效益。目前，已经基本形成面向企业、产业、区域，由点到线、由线到面的专利导航工作整体格局。全国 17 个园区、13 个行业协会和 115 家企业开展了专利导航试点工作，取得良好效果。确定苏州国家高新技术产业开发区等 9 个国家专利导航产业发展实验区，有力促进了地方产业的发展。

望市场，重塑竞争优势。在各方面共同推动下，有关企业和行业围绕高端装备制造、新能源新材料、生物医药、节能环保等国家战略性新兴产业领域，已组建了 91 个产业知识产权联盟。这些联盟通过综合运用市场信息、专利分析等手段，掌握行业知识产权布局和竞争态势，识别技术创新的方向和技术需求的领域，在此基础上通过专利研发、收购、许可，实现全产业链完善的专利布局，保障并促进产业健康发展，维护国家产业安全和核心竞争力。

观升级，彰显发展活力。在一系列工作的推动下，近年来专利密集型产业蓬勃发展。2016 年首次发布的中国专利密集型产业目录和统计数据报告显示，2010 年至 2014 年，我国专利密集型产业增加值合计达到 26.7 万亿元，占 GDP 的比重为 11.0%，年均实际增长 16.6%，是同期 GDP 年均实际增长速度的 2 倍以上，虽然专利密集型产业就业人口只占全社会的 3.4%，却创造了全国 10% 以上的 GDP。另根据最新发布的研究数据，2015 年，专利密集型产业增加值占 GDP 比重进一步提升至 12.4%，显示出了旺盛的发展活力，专利密集型产业正加快成为我国实体经济发展的的重要支撑。

在一系列举措推动下，5 年来，我国市场主体运用知识产权参与市场竞争的能力得到了有效提升，知识产权的市场价值得到了体现，通过知识产权的实施转化，对产业结构的优化升级起到了良好的支撑作用，打通了从科技强到产业强、经济强、国家强的通道。

实践证明，创新是中国迈向制造强国、屹立于世界之林的核心元素，而知识产权是为创新护航最有力的武器。在深入实施创新驱动发展战略的“关键一程”上，各类创新主体正以厚积薄发之势推进知识产权综合运用，不断增强经济社会发展新动力，凝聚成磅礴的中国力量。

盘活资源 阔步前行

一头连着创新，一头连着市场，知识产权这座桥梁从提升全链条价值发力，打通的是科技成果转化“大动脉”。当前，我国经济发展进入新常态，创新成为引领发展的第一动力。党中央、国务院多次强调，要将经济增长尽快从要素驱动、投资驱动转到创新驱动上来，不断提高发展的效益和质量，努力增强持续创新的动力。这就必然要求充分发挥知识产权制度激励创新的基本保障作用，积极推动更多的知识产权转化为现实生产力。

加强知识产权运用，是充分发挥知识产权市场价值的必由之路。经过这些年的发展，我国已经成为了名副其实的知识产权大国，积累了丰富的知识产权资源，特别是在专利领域，我国发明专利申请受理量已经连续 6 年位居世界首位，国内有效发明专利拥有量已超过 120 万件。如何盘活用好这些战略性资源，使其更好地产生效益、推动发展，既是当前我国加快实现由科技强到产业强、经济强的关键一环，也是知识产权事业发展亟待破解的核心问题。

从某种程度上讲，知识产权特别是专利工作，本身就是兴起于实体经济，并伴随着为实体经济发展服务而不断发展的。无论是企业转型、产业升级还是经济提质增效，都需要通过加强知识产权运用，唤醒“沉睡”的、有价值的知识产权，为实体经济创新发展服务，为新形

势下创业创新服务。而知识产权运用只有根植于市场，根植于企业发展和产业发展的实际需求，创新才真正有“源头活水”，知识产权的真正价值才能得到最终的实现。

培育专利密集型产业、实施专利导航项目、建设产业知识产权联盟、开展军民融合知识产权运营……一系列重点工作的深入推进，助力知识产权综合运用一步步走向深入，为创新者带来更多“获得感”。站在新的起点上，我们要充分挖掘知识产权“金矿”，加速知识产权价值实现，打通创新成果到现实生产力的“最后一公里”，实现专利工作与实体经济的良性互动、合拍共振。

创新引领经济发展，梦想汇聚强大力量。展望未来，在创新的引领下，中国必将不断夯实发展的基础，不断刷新发展的高度。（知识产权报 广宇）

【王叶娟 摘录】

1.2 【专利】摩拜单车再次卷入专利纠纷 涉及用户开锁权限设定技术（发布时间：2017-9-27）

编者按：

共享单车自诞生起，似乎就一直与专利纠纷纠缠在一起。顾泰来和永安行之间的共享单车专利侵权尚未有定局，摩拜单车与令令开门等又开始了多个专利侵权纠纷的战斗。今日，摩拜单车与大连智慧城科技有限公司的专利纠纷案在国家知识产权局专利复审委员会开庭口头审理。

该案是专利复审委员会组织开展“重大案件公开审理”活动的“第六案”。案件涉及发明名称为“互联网门禁临时用户授权装置和方法”的第2013106306707号发明专利，专利权人为大连智慧城科技有限公司，无效宣告请求人为北京摩拜科技有限公司。

共享经济是近几年迅速发展的经济形式，已经成为了社会服务行业内最重要的一股力量，在住宿、交通、教育服务、生活服务、旅游领域，优秀的共享经济公司不断涌现，从衣食住行等人们日常生活的方方面面在深入的影响着广大人民的生活方式和生活习惯。

共享单车作为典型的分时租赁模式，是一种新型的共享经济。从2016年开始，共享单车以爆炸式的增长速度迅速在各大中城市中普及开来，专利作为经济领域的重要一环，相应的纷争也随之而来，从在先的顾泰来和永安行之间的共享单车的专利侵权的第一枪打响，到现在令令开门和摩拜单车之间多个专利侵权的纠纷，都引起了媒体的广泛关注和报道。

据了解，本案涉及互联网门禁系统中针对用户的开锁权限进行设定的相关技术，属于远程开锁技术领域中的核心技术，能够直接对开锁用户的身份进行验证和权限进行授权，因此在行业内也具有重大影响。

由于该案涉及重大经济利益，社会影响力极大，专利复审委员会成立五人合议组对其进行审理，合议组成员由审查业务专家及业务骨干担任。该案主要涉及专利法第 26 条第 4 款、专利法第 33 条、专利法第 22 条第 3 款的无效理由，该案的请求人提交了 5 份证据，证据包括涉及国内外的专利文献，教科书等形式，技术内容相对复杂。口审当庭双方当事人结合上述证据针对本专利是否符合专利法第 26 条第 4 款、专利法第 33 条、以及专利法第 22 条第 3 款规定的创造性等充分陈述了各自的意见。合议组认真听取了双方当事人的意见。

专利复审委员会在安排资深合议组慎重审理系列无效案件同时，也通过公开案件审理过程的方式，提高审查工作透明度，增强合议组的责任意识和担当意识，保证案件审理客观、公正、准确、及时。

为树立公平公正公开的政府机关形象，宣传专利案件审理相关政策标准，回应社会关注热点，国家知识产权局专利复审委员会从 2016 年开始组织开展“重大案件公开审理”活动。活动主要方式为定期选取重大案件，主动向社会公众公开审理过程、宣传审查政策并接受社会监督。

【胡凤娟 摘录】

1.3 【专利】 我国首个国际投资争端仲裁规则十月施行

(发布时间：2017- 9 - 28)

记者从中国贸促会例行新闻发布会上获悉：《中国国际经济贸易仲裁委员会国际投资争端仲裁规则》（以下简称《投资仲裁规则》）将于 10 月 1 日起施行。《投资仲裁规则》的出台，填补了我国国际投资仲裁领域仲裁规则的空白，丰富和发展了我国投资仲裁实践，为我国企业提供解决与东道国投资争端的制度化保障，为营造我国更加国际化、法治化、便利化的营商环境迈出了坚实一步。

当前，随着国际投资活动的快速发展，国际投资争端与日俱增。国际投资仲裁是解决投资者与东道国之间投资争端的主要方式。中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长王承杰表示，我国尚无一部国际投资争端仲裁规则，仲裁机构也没有受理投资争端的实践。在我国从贸易大国向贸易强国转变和“一带一路”倡议实施的背景下，建立投资仲裁机制是平等保护中国投资者在境外投资、外国投资者在中国投资的合法权益，建立公平有序的国际经济新秩序的现实需要，也是提升我国在国际投资法制发展中话语权的必然要求。

据悉，《投资仲裁规则》近期已对外公布，贸仲委将加强引导企业熟悉了解贸仲委国际

投资争端解决机制，提升我国企业的法律风险防范和应对能力，更好地服务“一带一路”倡议的落实。王承杰表示，《投资仲裁规则》贯彻灵活、高效、经济的仲裁理念，在借鉴国际投资仲裁经验的基础上，融入中国特色，体现了国际化和实用性。

《中国国际商事仲裁年度报告（2016）》（以下简称《年度报告》）19日正式发布。这是自2014年决定开展中国国际商事仲裁年度报告系列研究项目后的第三次年度报告，也是国内唯一专门针对中国国际商事仲裁发展所做的年度总结。

中国人民大学法学院党委副书记兼副院长杜焕芳在回答《经济日报》记者提问时表示，《年度报告》结合贸仲委2015年至2017年处理过的典型知识产权仲裁案件，对我国知识产权仲裁实践现状进行了考察，分析理论设想与实践操作之间存在的隔膜，并探索相关问题的解决之道。“针对知识产权纠纷的自身特点和需要，寻求多元化纠纷解决机制，使知识产权案件合理分流，仲裁就成为解决此类纠纷的重要方式。”杜焕芳说，“《年度报告》的形成，对于推动知识产权仲裁深入发展，营造良好的营商环境，建设知识产权强国具有重要意义”。（转自：经济日报）

【曾辉 摘录】

1.4 【专利】知识产权人才将越来越多！国家知识产权培训基地建设取得新进展

（发布时间：2017-9-29）

知识产权人才是我国经济社会发展急需紧缺的战略性人才。近年来，作为知识产权人才培养的重要平台，国家知识产权培训基地为知识产权人才队伍建设做出了积极贡献。时逢“十三五”开局，知识产权工作上升到一个新的高度，做好培训基地工作既是改革完善知识产权人才培养体制机制，满足多层次、多样化知识产权培训和社会需求的重要举措，更是推动知识产权事业发展、建设知识产权强国的重要保障。

2017年2月，由国家知识产权局印发的《知识产权人才“十三五”规划》中明确提出：“以加强知识产权人才培养和使用为目标，以人才机制创新和资源整合为重点，加强对人才的服务和投入，建立一批有利于人才实践锻炼和成长发展的载体和平台，促进人才成长资源深度融合，引导和促进知识产权人才发挥作用。”以《知识产权人才“十三五”规划》为蓝图，各培训基地努力弘扬实干精神，不断狠抓工作落实，较圆满完成了知识产权人才目标任务，赢得了“十三五”良好开局。

搭建平台 网络辐射全国

回望历史，国家知识产权培训基地建设已走过 8 个年头。2008 年，《国家知识产权战略纲要》颁布实施，其中提出，要加强知识产权人才队伍建设，建设若干国家知识产权人才培养基地。次年，国家知识产权局开始了国家知识产权培训基地建设工作。到“十二五”末期，国家知识产权局在全国 19 个省、区、市批复设立了 24 家国家知识产权培训基地，并带动当地设立了自己的省级、市级培训基地，形成了区域布局合理、品牌特色鲜明、影响辐射全国的培训基地体系。

2016 年是“十三五”的开局之年，各省、区、市知识产权局和各培训基地结合自身优势，进一步聚焦知识产权创造、运用、保护、管理、服务各环节，针对社会需求开展培训，共举办各类培训班 300 余期，培训 3 万余人次，比 2015 年增长 20%。各培训基地蓬勃发展，优势互补，初步形成了开放、兼容、共享的知识产权网络培训体系，基本建立更加协调、开放，更有活力的知识产权教育培训格局。

东北、东部、中部、西部，知识产权培训“据点”遍布全国，资源共享，连线成网。国家知识产权局在各培训基地举办“全国知识产权培训基地研讨班”，为各基地提供学习交流的机会，通过编制《国家知识产权培训基地交流讯息》，定期发布各培训基地最新工作动态。此外，通过微信、网站等信息沟通平台，及时发布知识产权人才最新资讯，建立起资源共享、团结协作的工作格局。

各基地在加强本地区工作的基础上，不断扩大培训基地的辐射范围和影响力，引领周边地区知识产权工作的开展。“十三五”以来，辽宁等基地为新疆、云南等地区举办知识产权师资、运营等培训班，上海、湖北、重庆等基地间开展学术互访、联合研讨、远程教学、短期面授等种类繁多的交流活动，不断加强基地间的沟通协作。

聚合资源 满足多样需求

“十三五”伊始，全国各基地积极完善产学研用相结合的人才培养模式。2016 年 11 月，重庆基地的“王牌”项目知识产权校企对接工程第三期培训接近尾声。2016 年开展的两期校企对接培训，较 2014 年的第一期更务实，更有效：培训的内容从专利代理拓宽到知识产权法务和企业知识产权管理，培训的时间也延长到近 40 天。来自广药集团、大疆无人机、中兴通讯、重庆市第一中级人民法院、北京德恒律师事务所等单位的 40 余名专家授课，较好地完成了理论学习和实务

操作的结合。培训结束后还举办了知识产权专场招聘会，实现了产学研、校企的衔接和合作。

和重庆基地一样，为提高人才培养的针对性和实效性，各基地按照市场需求制定人才培养计划，使技术研发、成果转化、企业生产服务于人才培养，将企业需求融入到学生专业知识的获取、创新能力与实践技能培养上来，探索产学研用联合培养的具体实现路径，努力构建完善产学研一体化人才培养模式，实现知识产权人才培养和企业需求接轨。

为提升人才培训层次和水平，支持“一带一路”建设和企业“走出去”，各基地通过加强国际交流合作，充分利用国外优质资源开展培训，构建开放的知识产权人才培养格局；举办包括学术会议、学术沙龙、知识产权论坛等各种知识产权国际学术交流活动，委派师资出国交流和学习国外知识产权成果，促进国内外知识产权信息沟通与共享。其中，上海基地成立上海国际知识产权学院，与洪堡大学、波恩大学、康斯坦茨大学、新罕布什尔大学等国际知名院校签订合作协议，每年邀请 40 多名国外学生来基地交流。通过频繁和深层次的对外交流合作，培养出一批拥有国际视野，具有丰富国际交流经验和处理知识产权国际事务能力的知识产权国际化人才。

发挥优势 融入经济发展

“十三五”时期是我国实施创新驱动发展战略和加快建设知识产权强国的关键时期，面对新形势，如何发挥人才作用，促进人才资源与经济发展深度融合？从支撑宏观决策到服务地方经济发展，从为知识产权强国建设布局谋篇到为创新主体提供知识产权培训，各基地充分利用人才资源，为知识产权深度融入经济发展进行了有益探索。

“知识产权智库能够最大程度汇聚专业人才及各界智慧，既是智力资源的‘蓄水池’也是人才培养的‘后花园’，是现阶段我国应对知识产权领域挑战的不二之选。”中南财经政法大学知识产权学院副院长黄玉焯表示，依托中南财经政法大学知识产权研究中心，湖北基地智库紧紧围绕我国改革发展面临的知识产权难点、重点问题，提出有价值、有影响的新概念、新判断、新主张、新观点、新思想，为研判形势、谋划战略、制定决策提供科学理论和方法，推动理论创新、学术创新、方法创新。如黄玉焯主持的国家社科基金项目阶段性成果《中国高铁“走出去”应专利先行》在国家社会科学基金项目《成果要报》2016年第16期上刊登，反响强烈。同时，广东、安徽、湖北、华南理工大学等基地通过举办论坛、

研讨会等学术交流活动，针对知识产权事业发展中重大理论和实践问题广泛开展研究，积极发挥智囊作用，为知识产权强国建设布局谋篇、建言献策。

“十三五”以来，结合当地区域经济和社会发展需求，各基地还通过开展知识产权服务支撑地区重点产业发展。如陕西基地依托“一带一路”区域优势，开展服务于陕西经济、社会发展需要的知识产权培训；河南基地结合传统农业大省的地域特点，提供农业知识产权管理咨询，并深入各县积极开展有针对性的知识产权服务；重庆基地围绕传统汽摩行业、新能源汽车等地区支柱产业、新兴产业，提供知识产权服务和咨询，有效对接区域和行业需求，推动经济社会发展。

近年来，创业创新成为中国经济社会发展的新动力。各基地聚焦创业创新主体，通过设立科技创新引导基金、建设知识产权信息应用服务平台等方式开展知识产权培训精准服务。

“温州是中小微企业的集聚地，有创新活力但缺乏创新能力，服务中小微企业知识产权工作的人才十分紧缺。”温州知识产权学院副院长叶珺君表示，围绕温州中小微企业振兴实体经济，培育新经济新动能，温州基地与温州市知识产权局一起，依托“专家团”和“教授团”，“把脉”“问诊”中小高新企业，为其量身打造企业创新需求。在温州各个县、市、区，结合当地产业发展，“知识产权温州讲堂”“知识产权与创业”“众创空间创新创业知识产权培训”“知识产权在身边”系列讲座，为不同层次的创业者提供相应的培训、咨询，提升创新人才知识产权意识和能力，依托知识产权打通就业、创业、创新全渠道，实现人才价值最大化。

当前，是知识产权强国建设取得实质性进展的初创期、知识产权战略任务全面完成的关键期和知识产权领域改革取得决定性成果的攻坚期，迫切需要大批高素质的知识产权人才队伍支撑。《知识产权人才“十三五”规划》已明确将培训基地工作作为“十三五”期间知识产权人才重大项目。在此形势下，充分依托和利用全社会的培训资源和人才优势，凝聚全国知识产权系统力量，国家知识产权局将继续深入推进国家知识产权培训基地工作，加大对培训基地的支持力度，大胆创新，推动培训基地工作迈上新台阶。

【 李茂林 摘录】

1.5 【专利】中国公布知识产权保护“总成绩单”（发布时间：2017- 9-28）

中新社北京 9 月 28 日电 (记者 李晓喻)《中国知识产权保护与营商环境新进展报告》28 日发布。这是近年来中国官方首次全面系统总结知识产权保护成效。

这份由全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室发布的报告显示，中国对知识产权的保护正在加强。专利权方面，2013 年至 2016 年全国办理专利行政执法案件累计超过 12 万件，其中专利侵权案件近 5 万件。同期，中国公安机关共破获侵犯知识产权刑事案件近 4 万件，抓获犯罪嫌疑人近 5 万人，涉案金额达 670 多亿元人民币。

针对侵权假冒特别是进出口环节侵权假冒，2015 年至 2016 年中国海关共采取知识产权保护措施 4.5 万次，扣留进出口涉嫌侵权货物 4 万余批。2013 年以来，质检部门共查处出口假冒伪劣产品案件 500 多起，查货假冒伪劣产品近 200 万件。中国检察机关曾对华仕酒业生产假冒拉菲等国际知名葡萄酒案、淘宝城销售假冒路易威登、古驰、香奈儿等案提起公诉。

中国与其他国家的知识产权保护合作也在加强。2017 年，中国海关总署与美国海关开展了为期一个月的联合执法行动，中美双方确定各自重点口岸，以快递、海运、邮递渠道及消费类电子产品、汽车零配件等为重点，探索新型执法合作模式。

中国近日还在开展首次针对外企在华知识产权的专项保护行动。中国商务部新闻发言人高峰在当天北京举行的新闻发布会上表示，这是多年来中国不断加强知识产权保护、营造公平竞争的市场环境所做努力的延续，“不是应对别的国家的调查的权宜之举”。

高峰表示，中国知识产权保护已经从“要我保护”转变成“我要保护”，所做的努力和取得的成绩有目共睹。(完)

1.6 【专利】2017 全球创新报告出炉：美的家电、厨电专利量均稳居第一 (发布时间：2017- 09-27)

央广网广州 9 月 27 日消息 美国费城，2017 年 9 月 26 日讯——据日前科睿唯安 (Clarivate Analytics, 原汤森路透知识产权与科技事业部) 发布的《2017 全球创新报告：进无止境》显示：在家电领域，美的发明专利数量连续三年稳居全球第一(专利数未包括东芝)，同时美的在家用电器和厨房电器两项专利量均名列榜首，在专利的申请量上美的比同行高一倍。



Figure 43: Top 10 global innovators—home appliances (2016)

Company	Country	# Inventions
Midea	China	5040
Gree Electric Appliances	China	2567
Haier Group	China	1732
Mitsubishi Electric	Japan	944
LG	S Korea	866
Panasonic	Japan	806
BSH Hausgeraete	Germany	760
Joyoung	China	631
Samsung	S Korea	444
Hisense	China	429

全球家电创新十强（2016）

Figure 44: Top 10 kitchen innovators—Asia (2012-2016)

Company	Country	# Inventions
Midea	China	10526
Panasonic	Japan	2667
Haier Group	China	2394
Mitsubishi Electric	Japan	2259
Joyoung	China	1977
LG	S Korea	1921
Gree Electric Appliances	China	1410
Hitachi Kucho	Japan	1162
Samsung	S Korea	962
Sharp	Japan	947

亚洲厨电创新十强（2012-2016）

科睿唯安是全球领先的智能信息服务提供商，连续 8 年发布《全球创新报告》，收集来自 40 多个主要专利机构的数据，对全球的专利申请进行了归集统计，公布 12 个关键技术领域的全球创新情况，是全球创新活动的风向标。

美的根据“产品领先、效率驱动、全球经营”的发展战略，不断打磨技术和产品，加大科研和创新投入，过去 5 年投入研发资金超过 200 亿，在专利工作取得了显著成就。截止 2016 年度，美的集团累计国内专利申请量突破 5.4 万件，授权维持量 2.7 万件，并将约 7500 件收购知产进行转化与融合。

知识产权的价值正在加速实现，美的集团在知识产权领域的卓越成果和长远布局，将推动自身发展达到新的高度。

【沈建华 摘录】

1.7 【专利】 建立保护产权长效机制 依法保护企业家财产权 (发布时间：2017- 9 -29)

企业是我国经济社会运行的微观细胞，企业家是参与经济活动的重要主体，企业家精神是未来我国经济提质增效、转型升级的重要动力。

近日，中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（以下简称《意见》）。《每日经济新闻》记者注意到，《意见》重点提及了包括依法保护企业家财产权以及研究制定知识产权保护办法等相关内容。而经相关数据证实，近年来我国知识产权保护水平已快速提升，并获得国内外极大肯定。

研究建立补偿救济机制

《意见》重点提及依法保护企业家财产权。《意见》指出，要在立法、执法、司法、守法等各方面各环节，加快建立依法平等保护各种所有制经济产权的长效机制。研究建立因政府规划调整、政策变化造成企业合法权益受损的依法依规补偿救济机制。

事实上，《每日经济新闻》记者注意到，针对公民财产权益而言，早在去年底，我国首次以中央名义出台的有关产权保护的顶层设计就已经出炉。

2016年11月27日，《中共中央 国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》正式发布，其明确了包括加强各种所有制经济产权保护、完善平等保护产权的法律制度、妥善处理历史形成的产权案件等有关产权保护的十大任务。

其中有些“干货”十分具有针对性，传递出很鲜明的态度：比如“公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯”，再如“研究住宅建设用地等土地使用权到期后续期的法律安排”等。

针对完善产权保护制度有何重大意义，国家发改委有关负责人表示，完善产权保护制度不仅是完善社会主义市场经济体制的内在要求，还是创造良好预期、增强社会信心的现实需要，更是促进社会公平正义的重要举措。

中国人民大学副校长刘元春曾告诉《每日经济新闻》记者，过往对民营资本产权等领域的保护不是很到位，近年来民营资本已成为改革调整的重点领域之一。2016年上半年，相关部门对保护民营企业产权，提高创新能力等方面，已经进行了专门的讨论并发布了相关举措。《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》有助于营造更好的发展环境，从根本上提振民营企业家信心。

知识产权保护水平快速提升

以往，由于知识产权侵权成本过低，侵权行为屡禁不止，严重损害了创新活力。

《意见》明确，探索在现有法律法规框架下以知识产权的市场价值为参照确定损害赔偿额度，完善诉讼证据规则、证据披露以及证据妨碍排除规则。探索建立非诉行政强制执行绿色通道。研究制定商业模式、文化创意等创新成果的知识产权保护办法。

为何要将保护知识产权特别提出呢？

中国知识产权研究会副秘书长马秀山接受《每日经济新闻》记者采访时表示，说到产权，大多数人首先想到的是个人房产。实际上，产权不仅包括物权这样的有形资产，其内涵正逐步丰富和扩展，人们对于无形资产的重视程度在逐步提高，而无形资产当中，知识产权是重要的组成部分。

事实上，随着近年来我国出台政策举措、完善法律法规、积极实行严格的知识产权保护制度、惩处违法行为，知识产权保护水平快速提升。

产权保护特别是知识产权保护在塑造良好营商环境方面起到了重要作用。目前，我国构建了以专利法、商标法、著作权法等为代表的，立法水平达到世界先进的知识产权法律法规体系。今年上半年，我国受理的《专利合作条约》国际专利申请中，有 1600 件来自国外，同比增长 26%。

而知识产权保护也支撑起了经济转型升级，为塑造良好营商环境和开放型经济“铺路架桥”。最新数据显示，我国创新环境、营商环境显著改善。今年前 7 个月，我国新设立外商投资企业 17703 家，同比增长 12%。我国吸引外资规模连续 24 年位居发展中国家首位。

此外，中国知识产权保护状况的改善，引起了世界的广泛关注。在世界知识产权组织等机构颁布的2017年全球创新指数排名中，中国名列第22位，比2013年上升13位，居全球中等收入经济体之首。

【 陈强 摘录】

1.8 【专利】 谁胜？谁败？「共享充电宝」专利大战之专利庙算

（发布时间：2017-09-29）

曾经共享充电宝自助租借行业的“10天时间，5笔融资，超20家机构入局，融资金额逼近3亿元”融资速度，引发行业广泛关注。而如今共享充电宝行业的代表，深圳来电科技有限公司(下称“来电公司”)、深圳街电科技有限公司(下称“街电公司”)和深圳云冲吧科技有限公司(下称“云冲吧”)之间的专利大战也是愈演愈烈。



来电公司于2016年7月22日率先以侵害实用新型专利权，将深圳云冲吧起诉至深圳市中级人民法院。2016年12月23日，深圳市中级人民法院依法判决被告（云冲吧）停止侵权，并赔偿原告（来电公司）经济损失20万元。云冲吧科技有限公司不服一审判决，后提起上诉。广东省高级人民法院维持原一审判决结果。根据判决结果，云冲吧侵犯来电两项实用新型专利权，须停止侵权行为，并向来电公司赔偿40万元。

日前，来电公司又将湖南海翼电子商务股份有限公司、深圳街电科技有限公司诉至北京知识产权法院，索赔600万元。据了解，该案件总计涉及来电所持有的6件专利，包括“一

种移动电源的租借方法、系统及租借终端”和“吸纳式充电装置”等。而近日，北京市知识产权法院也对街电的产品进行了证据保全。

相较于来电公司，街电公司成立的时间较晚。相关媒体曾报道，陈欧在接手街电公司后不久就斥巨资购买了多项共享充电宝的专利，专利属于青岛有电宝新能源科技有限公司法人刘同鑫名下，申请日期为2014年11月，早于来电产品投放的2015年。陈欧购买的三项专利登记在天津西瑞尔信息工程有限公司名下。

此后，街电公司以天津西瑞尔信息工程有限公司的名义开始了对来电公司的诉讼。案件涉及专利包括“CN104377773B 一种手机电池的充电箱”、

“CN104377771B 一种可识别身份的手机充电电池及其识别方法”及

“CN104377772B 一种手机电池充电更换系统及充电方法”。但是有业内分析称，街电公司所购买的三件专利，与来电公司的各场景充电产品均存在比较大的区别和差异，来电公司的充电产品未侵犯街电公司的专利权。

据统计，共享充电宝引发的专利纠纷主要集中于租借系统、机柜模式及相关识别技术、机柜及充电宝的外观设计等几个方面。自2017年3月起，来电公司就有关6项专利技术对街电公司发起了累计30件诉讼，涉及赔偿金额超过6600万元。

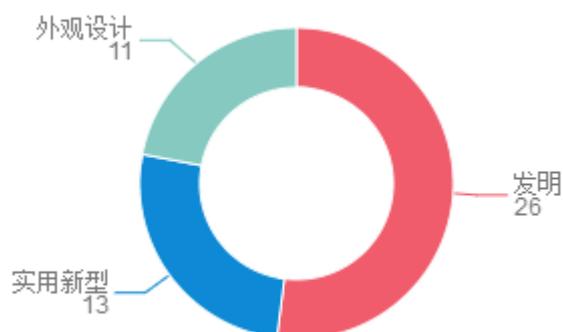
因此本文就运用专利分析的手段，在千里之外给与“庙算”，以评估各家在这场专利大战中的武器和胜算。



深圳来电科技有限公司成立于2014年8月，其在2015年02月10日就首次提交了2件外观专利申请“CN303329074S 移动电源”和“CN303330539S 移动电源承租终端”。来电公司在5天时间内共申请了多达18件专利（含6件PCT专利），涵盖移动电源的外观、充电

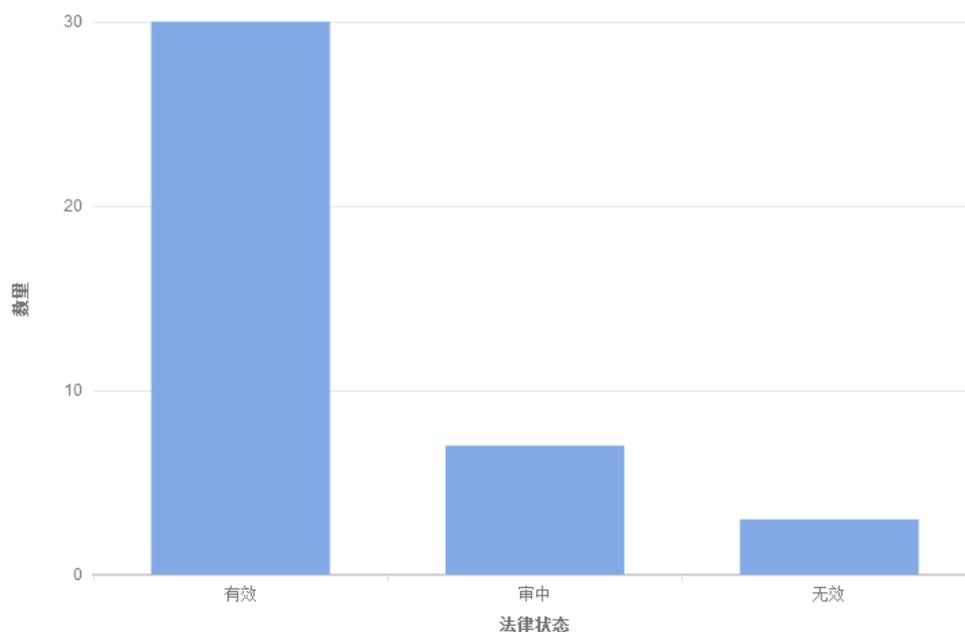
装置、租借方法和租借终端，初步完成了产品的专利布局。来电公司在 2015 年共申请了 31 项专利。2015 年 6 月第一代自助租借充电宝 MINI 机、中型机（12 个装）、大型机（30 个装）正式面世，在此之前专利布局已经完成。

根据 2017 年 9 月 20 日已公开的专利数据进行分析，来电公司共申请专利 50 件，其中发明 26 件，实用新型 13 件，外观设计 11 件。



来电公司专利申请类型分布

值得注意的是来电公司的 26 件发明专利申请中有 10 件为 PCT 申请。笔者浏览了部分发明专利文本，发现来电公司专利的权利要求布局较宽，撰写质量也较高，部分专利的权利要求项数达到 30 项。可见来电公司对专利的保护意图和布局已远高于一般的初创型科技公司。



来电公司中国专利法律状态统计

来电公司的 40 件中国专利的分布为：30 件有权（其中发明 4 件，实用新型 13 件），7 件专利处于审中状态，3 件专利处于无效状态。鉴于来电公司与深圳云冲吧在广东高院的诉讼中以 2 件实用新型专利赢得诉讼，并获偿 40 万元，可见来电公司的实用新型专利也具有相当大的杀伤力。今年来电公司发起的多场诉讼可谓是有备而来，并且尚有多项发明处于审查之中，在未来的诉讼中还会有源源不断的补充弹药。来电公司的专利发明人数为 14 人，大致可以代表其核心研发团队的规模，公司研发人员的研发能力比较强，形成很好的研发梯度。

根据来电公司专利的 IPC 分类号统计得出专利布局的主要领域为与共享充电宝相关的供电或配电的电路装置，电能存储系统，以及移动电源设备。

	分类号小类	专利数	百分比
1.	H02J 供电或配电的电路装置或系统；电能存储系统	18	42.86%
2.	G07F 移动电源设备	14	33.33%
3.	H04L 数字信息的传输，例如电报通信	5	11.90%
4.	G06Q 数据处理系统或方法	3	7.14%
5.	G07G 登记收到的现金、贵重物或辅币	1	2.38%
6.	G06F 电数字数据处理	1	2.38%

相比较于来电公司，街电公司和云冲吧几乎没有进行相关产品的专利布局，其名下竟然查询不到一件专利。这在爆炸式发展的行业领域是不可思议的事情，无疑将自身暴露在竞争对手强大的专利炮火之下。陈欧斥巨资购买多项共享充电宝专利的行为，在缺乏系统专利布局 and 核心研发实力储备的情况下，实属于临时抱佛脚。

《孙子兵法》云：“夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜，而况于无算乎！”这场共享充电宝专利大战似乎胜负优势已定。

【李晴 摘录】

1.9 【专利】被争抢了 6 年仍无结果，“蒙娜丽莎”为何如此“命途多舛”？ (发布时间：2017-09 -29)

意大利艺术家达·芬奇的绘画作品蒙娜丽莎可谓全球最知名的艺术品之一。也许达·芬奇不曾想到，500 年后的今天，中国两家企业为了争夺“蒙娜丽莎”商标打了 6 年官司，至今仍未结案，“蒙娜丽莎”的微笑成了“苦笑”。

近日，最高人民法院就广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司（下称蒙娜丽莎材料集团）诉广州蒙娜丽莎建材有限公司（下称蒙娜丽莎建材公司）、佛山市贝佳斯洁具有限公司等侵犯“蒙娜丽莎”商标权纠纷案进行了公开审理。

针对我国企业将世界知名艺术品蒙娜丽莎申请注册为商标的现象，有关专家指出，近年来，我国企业用“洋名字”“洋地点”等申请注册商标的情况并不少见，在借此快速开拓市场的同时，也往往会陷入商标纠纷。专家建议，部分企业将“洋名字”申请注册为商标存在一定风险，更可取的方式是选择具有显著特征的标识作为商标，打造自己的品牌。

“蒙娜丽莎”花落谁家

蒙娜丽莎材料集团的前身广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司成立于 1998 年 10 月，名下持有第 1476867 号“M 蒙娜丽莎 MONALISA 及图”商标、第 1765162 号“MONALISA”商标、第 3263410 号“蒙娜丽莎头像”商标（指定颜色）、第 3406138 号“蒙娜丽莎”商标。上述商标全部核准使用在第 19 类商品。其中，第 1476867 号商标于 2006 年 10 月被国家工商行政管理总局商标局认定为驰名商标；同年 12 月，第 1476867 号商标、第 3263410 号商标（指定颜色）、第 3406138 号商标被佛山市中级人民法院（下称佛山中院）在民事判决中认定为驰名商标。

广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司名下的上述商标的权利人均于 2011 年 6 月变更为蒙娜丽莎材料集团。

蒙娜丽莎建材公司的股东之一广州蒙娜丽莎洁具有限公司成立于 2001 年 8 月，其名下则持有 1558842 号“蒙娜丽莎 MonaLisa”和第 5550936 号“蒙娜丽莎 MONALISA 及图”商标。其中，第 1558842 号商标核定使用在第 11 类商品上。此外，蒙娜丽莎建材公司和广州蒙娜丽莎洁具有限公司还于 2009 年 12 月在商品分类第 11 类上申请注册了第 5550936 号“蒙娜丽莎 MONALISA 及图”商标。

2012 年 9 月，蒙娜丽莎材料集团以蒙娜丽莎建材公司在网站、产品、销售店铺内使用蒙娜丽莎中英文和蒙娜丽莎头像等构成商标侵权为由，将其诉至佛山中院，索赔 200 万元。

佛山中院于 2014 年 11 月作出一审判决，判令蒙娜丽莎建材公司立即停止侵犯蒙娜丽莎材料集团 4 件商标专用权，并赔偿经济损失 43 万元。

蒙娜丽莎建材公司不服一审判决，上诉至广东省高级人民法院（下称广东高院）。

2015年12月31日，广东高院经审理认为，蒙娜丽莎建材公司使用“蒙娜丽莎”字号具有一定的正当性和合理性，蒙娜丽莎材料集团不能以驰名商标的跨类保护为由，禁止他人合理使用在不同类别商品上合法注册的商标，判决撤销一审判决。

蒙娜丽莎材料集团不服二审判决，向最高人民法院提出再审请求。最高人民法院于2016年8月作出裁定，提审该案，并于2017年9月19日进行了公开审理。

庭审结束后，蒙娜丽莎建材公司代理人、广东集之佳律师事务所律师卜小军在接受记者采访时表示，第1558842号商标申请注册时间为1999年12月，核准注册时间是2001年4月，彼时，蒙娜丽莎材料集团不享有第11类核定商品上的任何在先使用或注册权利。所以，蒙娜丽莎建材公司在第11类商品注册、使用第1558842号商标不构成侵权。

蒙娜丽莎材料集团代理人在接受本报记者采访时表示，蒙娜丽莎建材公司在商标实际使用中存在超范围使用的涉嫌侵权行为。

跨类保护难定边界

针对该案涉及的核心问题之一，即驰名商标的跨类保护，华东政法大学知识产权学院教授王莲峰在接受本报记者采访时表示，驰名商标的跨类保护不能禁止他人合理使用。该案中，二审法院认为，由于蒙娜丽莎建材公司申请注册涉案第11类商标时，蒙娜丽莎材料集团的第19类相关商标尚未被认定为驰名商标，因此，蒙娜丽莎材料集团的注册商标不能获得驰名商标的跨类保护，即不能阻止蒙娜丽莎建材公司对相关商标的注册和使用。

那么，驰名商标究竟应该受到什么样的保护？华东政法大学知识产权学院院长黄武双表示，根据我国商标法第十三条规定，注册商标达到驰名标准后，就可以进行跨类保护，甚至是全类保护。

广东外语外贸大学法学院教授王太平则认为，驰名商标的跨类保护可以说是商标法中最深奥的部分之一，驰名商标为什么需要跨类、应该跨到何处等问题仍然未形成共识，争论颇多。“若要解决驰名商标跨类保护的问题，可以参考品牌学中品牌延伸的经验和规律，由此确定驰名商标跨类保护的边界。根据品牌延伸理论，品牌可以延伸，有些类别容易延伸成功，有些类别绝对不能延伸，即延伸就会导致品牌声誉受损甚至消失。与之相对应的是，容易延伸成功的商品或服务领域就是驰名商标需要跨类保护的类别；不能延伸的商品或服务领域就是驰名商标不该受到跨类保护的类别。在实践中，是否跨类、如何跨类需要针对个案进行确定，尤其是需要结合驰名商标所使用的商品或服务类别确定，因为不同商品或服务类别上的驰名商标所跨的商品或服务类别有所不同。”王太平表示。

使用“洋名”需要谨慎

近年来，我国企业为了提高知名度，用国外名人名字、艺术作品及国外地名等申请注册商标的情况屡见不鲜。记者通过查询发现，用意大利著名城市“威尼斯”作为商标的企业多达数十家；用达·芬奇名画“蒙娜丽莎”作商标的企业已有上百家；而以“莎士比亚”“哥伦布”“毕加索”“蒙哥马利”“巴顿”等国外名人的名字都能查询到相应的注册商标。

上述这些人名、地名、艺术作品在我国作为商标注册是否具有法律依据？王太平表示，除了我国商标法第十条所列的禁止使用的标志之外，国外名人名字、艺术作品、国外地名作为商标需要的条件和普通商标并无太大区别。使用国外名人名字、艺术作品、国外地名作为商标的好处在于，可以快速地使自己的商标具有一定影响力，但商标最终能否在市场上取得成功取决于商品能够给消费者带来的价值，包括物质价值和精神价值，仅仅借助国外名人名字、艺术作品、著名地名的影响力是难以持久的，甚至随着商标使用时间的延长，原先的名人、艺术作品或著名地点的影响可能会对商标使用带来负面影响，尤其是当商标所使用的商品定位发生变化之后。因此，企业应该把主要精力放在提高商品或服务品质方面，而不是将名人或知名地点的名字申请注册为商标，借此提高自身影响力。

随着借“洋名字”东风的流行，商家靠这些商标迅速打响品牌、打开市场的同时，也带来了不小的侵权风险。黄武双向记者表示，将艺术作品名称申请注册为商标时，尽管部分艺术作品已过了著作权保护期限，但因其艺术价值较高，并不适合用于商业领域；而将地点名称申请注册为商标，如“威尼斯小镇”等，虽然具有一定合理性，但是缺乏中国特有的文化特色。

王太平认为，上述商标一方面可能侵犯他人的在先权利，比如使用著名艺术作品可能会侵犯他人在先的著作权；另一方面，名人名字、艺术作品、地名的显著性通常比较弱，不利于排除他人在类似或者不类似商品或服务上注册同样标识的商标。不仅如此，王莲峰表示，通常名人名字、艺术作品、地名等在公众心中已经产生特定含义，将其作为商标使用，很难建立标识与商品或服务来源的一一对应关系。

那么，我国企业应该如何避免“洋名字”带来的侵权风险？专家表示，将国外名人名字、艺术作品或国外地名申请注册为商标的做法值得商榷。企业在申请注册商标时，应优先选择显著性较强的标识，如臆造性标识等，避免与他人的在先权利产生冲突。

【叶龙飞 摘录】

热点专题

【知识产权】HTC 困局背后：台湾电子产业的危与机

要真正切入新市场，就要找到这里的需求点，找到技术能够应用的地方。利用自身在物联网、人工智能等前沿技术优势，服务于内地相关企业及产业链。

近几年，媒体上提到 HTC 的几乎都是“坏消息”。这个在智能手机时代创下过辉煌战绩的品牌，如今深陷唱衰声中。

在它背后，曾经风光无限的台湾电子业似乎也走到了拐点。作为个人电脑时代全球重要的“科技岛”，电子业一度是台湾经济最强劲的引擎。但如今，它在智能手机时代日渐“失声”。

腹背受敌的“硬件 loser”

传闻中“被卖过”很多次的 HTC，这次真的被卖了。

9月21日，HTC与Google签订合作协议书，其专注Pixel手机的设计研发人才加入Google，将部分知识产权非专属授权给Google使用，交易作价11亿美元。

这并没有太出人意料。连续三年营收下滑超过30%，新出机型市场遇冷，财报低迷、或被收购早已成了HTC的“关键词”。

2008年10月，HTC生产出世界上第一台Windows和安卓的智能手机，在美国市场迅速崛起，曾一度拿下其三分之一的市场份额。在智能手机风潮乍起的2010年到2011年，HTC屡获大奖、股价翻番，贡献了台湾四分之一的出口增长份额。

但巅峰转瞬即逝。过度依赖美国市场的HTC遭遇苹果的专利诉讼被迫退出，无力在高端机市场与iPhone抗衡。回到头来又发现大陆新兴手机品牌已经入场，后者凭借高性价比、快速迭代和本土化品牌营销小步快跑地占领了中低端市场，HTC腹背受敌。

以“代工模式”打天下的 HTC，并没有掌握芯片、屏幕等核心硬件技术，它身上有台湾电子产业对外高依存度的基因。

“被并购也不一定是坏事，可以保存品牌的有生力量。”厦门大学台湾研究院王勇教授对科技日报记者说。在把手机相关业务切割给谷歌后，HTC 将更加专注于 VR 的探索--这也是 HTC 目前业务中最受好评的部分。

对此，执掌 HTC 的“铁娘子”王雪红表示：“（并购）不仅为 Google 硬件业务注入强大的创新研发动能，亦确保 HTC 在智能型手机和 VIVE 虚拟现实事业可持续创新。我们坚信 HTC 具备足够的优势，能够保有我们丰硕的创新成果，并有充分的发展潜力实现未来最新一代的创新产品与服务。”

经历并购、转型的 HTC 仍面对着质疑的声浪。“目前的 VR 市场还不成熟，主要体现在 VR 技术少有应用落地，很难产生实际的消费需求。”品牌专家尹杰表示。他认为，HTC 布局 VR 从大方向来说是正确的，但进入的方法值得商榷--转型的理念是从技术端发力，而不是从消费者需求。要从需求出发，根据需求去寻找技术。

同样的看法也出现在王勇的采访中，他肯定了王雪红带领 HTC 在 VR 领域的打拼，大量资金和科技的注入有希望形成一个精炼的自有品牌，但目前为止还没有获得太多市场机会。

“先天不足”的台湾电子业

HTC 的困境是台湾高端电子行业危机的缩影。暴露出来的，还只是冰山一角。

台湾电子产业腾飞起于上世纪九十年代，以庞大的电子零部件集成产业链为支撑，核心是代工。大批中小型电子企业通过拷贝或借助国外的专利，靠组装和品牌外观创新形成自己的品牌，并迅速转为应用型产品，获得利润。

“二十多年来，台湾电子业都没有处理好根本性的软肋。”王勇话说得很重，“台湾企业家学美国、学日本，引进先进技术，开发产品，从最初就无法独立成长。他们产品的创新点是产品外观的设计，但电子产业的核心基础是自主技术专利，他们一直没有。”

在他看来，通过购买等途径无法获取初始专利，买来的也往往是全球竞争链中偏没落的专利，零部件行业、电子存储器行业等支撑性行业都面临困境，台湾智能手机慢慢走上下坡路。

转变也绝非易事。当前，台湾地区面临着资金和人才的双重困境，高科技产业对基础人员的培养、高等教育对基础研究人才的培养长期不足，企业自身也不具备支撑基础研发的实力。

与此同时，崛起的大陆电子产业从一开始走的就是一条不同于台湾电子产业模式的新路。大环境上，大陆资金充足，在基础研究和人才培养方面的投入很多；小环境上，企业主动把大量资源投入到自主研发中，打造自己的专利。

“不具备核心系统，无法取胜于市场。”王勇一针见血。

当被问到“还魂回春”的可能性时，他表示“台湾地区现在的电子产业在电子零部件设计和生产方面仅次于韩国、美国和日本，虽然跟日本或韩国的中高端无法竞争，但传统优势依然明显。”“肯定是要困难一段时间，但也不是没有希望。”王勇坦言。

生机在岛外

越来越多的台湾企业意识到海峡对岸蕴藏着巨大机会，他们“一路向北”。

台企有较强的自主性，这是他们“跨海自救”的优势。比如2015年台湾地区集成电路行业到大陆试水，就是其面对韩国企业的竞争压力做出的主动选择。

“和大陆合作是目前最快捷、最现实的选择。”王勇强调数次，“一方面，台湾电子在海外耕耘多年积累了很好的口碑，产品外观设计实力雄厚，大陆企业的核心部件很好，但外观设计差很多，双方合作很契合。另一方面，台湾地区成熟的应用性研究和大陆扎实的基础性研究也能互相成就。”

但“北上”之路也并不平坦。作为电子信息产业强劲分支，近年来云计算产业在两岸都迎来了快速发展期。“数位无限”就是一家从事云管理平台业务的台湾初创公司，其总经理陈文裕曾多次赴京寻找合作伙伴，但都“铩羽而归”。

“这是很多台湾初创公司遇到的情况。”台湾加速器 StarFab C00 徐瑞伯曾连续多年带队参加两岸项目对接会。“来参加对接会的两岸企业很多，但最终能对接上的很少。”在上周五举办的“京台前沿科技创新中心”揭牌仪式上，徐瑞伯对记者说。

此番他带领多家台湾初创公司来中关村路演，虽然成功的先例还很有限，但大陆充足的技术人才储备和广阔的市场空间值得他们一次次前来。机会虽多，但

在相对陌生的市场仍需有人牵线搭桥，这次他们选择与泰智会产业加速器与中关村云计算产业联盟合作。“集合三家的力量，成立创新中心，连接两岸的前沿科技、资本和市场。”徐瑞伯说。

在 StarFab CEO 刘晏蓉眼中，机会蕴藏在产业“痛点”中。她认为，要真正切入大陆市场，就要找到这里市场的需求点，找到技术能够应用的地方。利用台湾在物联网、人工智能等前沿技术优势，服务于内地相关企业及产业链。

“与大陆企业合作，获得技术提升，拓展生存空间。在海外市场也应及时将购买专利转向聘请海外技术人员共同研发，掌握自己的专利，走‘华为道路’。”王勇表示，从“亚洲之星”到危机四伏，台湾地区企业家要有布局全球的视野和决心，直面困境，寻求出路。（崔爽）

【封喜彦 摘录】